

Pressmeddelande

Canon gratulerar årets World Press Photo-vinnare



WORLD PRESS PHOTO OF THE YEAR 2010: Pietro Masturzo från Italien

Canon gratulerar i dag Pietro Masturzo, frilansfotograf från Italien, till att ha vunnit World Press Photo of the Year 2010. Pietro Masturzors bild av kvinnor som protesterar från ett tak i Teheran valdes ut bland totalt 101 960 bilder.

World Press Photo Contest är inne på sitt 53:e år och är allmänt erkänt som världens ledande tävling för fotojournalistik och dess utmärkelser är eftertraktade bland fotografer över hela världen. I år medverkade rekordmånga proffsfotografer, hela 5 847, från 128 länder, med bilder - vilket är en ökning med 6 % jämfört med föregående år. Canon har varit en global företagssponsor för World Press Photo sedan 1992.

Nigel Taylor, Marketing Communications Director hos Canon Consumer Imaging Group i Europa säger så här:

- Eftersom journalister berättar sina historier i en ständigt föränderlig miljö har bilden blivit alltmer betydelsefull. Den här passionen och viljan att ge alla möjligheten att berätta sin historia ligger bakom Canons långa relation med World Press Photo. Alla

årets vinnare har visat på otrolig passion när de delar med sig av sina och andras berättelser, och vi vill rikta våra djupa gratulationer till alla vinnare.

Den internationella juryn av bildredaktörer, fotografer och representanter från nyhetsbyråer – ledda av Ayperi Karabuda Ecer, Vice President of Pictures hos Reuters – ägnade två veckor åt att välja ut vinnarna innan de tilldelade utmärkelserna inom 10 olika kategorier till 63 fotografer med 23 olika nationaliteter, där en bild valdes ut till World Press Photo of the Year 2010.

För första gången fokuserades tävlingen ingående på tre olika kategorier - sport, natur och porträtt - genom att särskilda juryer bildades för de här kategorierna. En domare från var och en av kategorierna bjöds sedan in för att delta i den sista juryomgången.

Den vinnande bilden togs i juni 2009 efter de omstridda presidentvalen i Iran med en Canon EOS. Pietro Masturzo får priset på 10 000 euro från World Press Photo vid en ceremoni i Amsterdam den 2 maj. Dessutom kommer Canon Europe att ge honom ett paket bestående av en Canon EOS med objektiv.

En utställning av de vinnande World Press Photo-bilderna kommer att visas från fredag den 23 april till den 20 juni 2010 i Oude Kerk i Amsterdam i Nederländerna. Därefter kommer utställningen att visas i mer än 100 städer i 45 länder runt hela världen.

World Press Photo stöds av det nederländska postlotteriet och sponsras över hela världen av Canon och TNT.

Mer information om World Press Photo finns på www.worldpressphoto.org. Ett urval av prisbelönta bilder finns tillgängligt för publicering på de internationella telegrambyråerna AP, AFP, EPA och Reuters, och endast för media på pressens hämtningsområde på World Press Photos företagswebbplats på www.worldpressphoto.org/downloads (registrering krävs). Ett aktuellt utställningsschema finns på www.worldpressphoto.org/exhibitions.

För pressmaterial och högupplösta bilder besök vårt pressrum:
http://www.canon.se/About_Us/Press_Centre/index.asp

För mer information, kontakta:

Helen Iwefors Häggblom, Pressansvarig
Canon Svenska AB
Direkt: 08-744 85 30
E-post: helen.iwefors-haggblom@canon.se

Företaget Canon

Canon Svenska AB marknadsför och säljer branschledande produkter och lösningar för kontorsmiljö och grafisk bransch genom franchisingkedjan Canon Business Center och fristående leverantörer. Företaget marknadsför och säljer också produkter och lösningar inom bildhantering till konsument genom rikstäckande kedjor, distributörer och enskilda fackhandlare. Canon Svenska AB har drygt 430 anställda och omsätter ca 1,8 miljarder kr/år. Det svenska huvudkontoret ligger i Stockholm, där Canon Svenska AB är en del i den världsomspännande koncernen Canon Inc med säte i Japan. Koncernen har över 140 000 anställda – varav drygt 15 000 i Europa – och omsätter cirka 300 miljarder kronor. Ca 9 % av omsättningen år 2009 investeras i forskning och utveckling. Betydande forskningsinsatser görs för att få alla företagens produkter och processer så miljöanpassade som möjligt, då koncernen prioriterar miljöfrågorna högt.