

you can
Canon

CSR – Företagets samhällsansvar



Grönt och blått i harmoni

Två sätt att se på vårt samhällsansvar

Ett bredare synfält

Framgångsrika och världsomspännande verksamheter har den styrka som behövs för att göra verklig skillnad. Ekonomiska prestationer och samhällsansvar kan gå hand i hand om äkta hänsyn tas till vår inverkan på miljön och de samhällen där vi lever och arbetar.

Att vara "grön" och visa miljöhänsyn är en stor del av en sådan grundtanke, men det är bara en liten del av en mycket större, blå bild. På Canon ser vi vårt samhällsansvar som en helhetsutmaning som inte bara inbegriper gröna frågor, utan också etik, attityder och förståelse för sociala behov.

Den här tron på ett positivt beteende – oavsett om det gäller humanitärt bistånd, katastrofhjälp, konst, kultur, utbildning, vetenskap eller socialt ansvarstagande – har funnits i vårt arbetssätt under flera årtionden. Vår företagsfilosofi Kyosei, "Att leva och arbeta tillsammans för allas bästa", infördes redan år 1988 och ända sedan dess har vi använt Kyosei i alla aspekter av vår verksamhet.

Canons globala uppförandekod innehåller våra tre vägledande grundregler, Canons 3 Selves: självmedvetenhet, självstyrning och självmotivation. Vi är stolta över vårt rykte som ansvarsfullt företag och hoppas att den här broschyren ska hjälpa våra kunder att göra kloka val när det gäller produkter och vilket företag de ska handla av.





Vårt gröna ansvar – en utmaning varje dag

Att utforska alla möjligheter, ur alla synvinklar

Vår fastställda miljöpolicy har tre huvudmål: att eliminera skadliga material och ämnen, att tillvarata resurser och att spara energi. För oss innebär till exempel tillvaratagande av resurser att vi tillverkar mindre produkter som använder mycket mindre av ej förnyelsebara naturresurser än vad som behövs för motsvarande produkter i full storlek.

Vi har ett långsiktigt engagemang för att minimera vår inverkan på miljön: vi introducerade miljöredovisning redan år 1983 och omarbetar ständigt vår vision för att kunna minska koldioxidutsläppen. Ett exempel är att vi runt om i hela Europa har satt ett tak för koldioxidutsläppen från vår bilpark.

Här kommer svar på några frågor som vi ofta får när det gäller vår miljöpolicy:

Hur ser ni på återvinning och avfallsreducering?

År 1990 blev Canon första företag i världen att samla in och återvinna tonerkassetter. Vi har ett helt eget europeiskt insamlings- och återvinningssystem. 1992 introducerade Canon dessutom återtillverkning av kopieringsmaskiner.

Granskar ni regelbundet era standarder för miljöledningssystemet?

Ja, 2003 inrättade vi avdelningen Group Audit Management Division, som övervakar Canons interna miljörevisioner. År 2006 lade vi fram en policy för miljörevisioner för hela gruppen och vår miljöpolicy omfattar alla Canons aktiviteter.

Hur arbetar ni med EU-direktivet WEEE?

Canon deltar i återvinningen av WEEE (Waste from Electrical and Electronic Equipment) i alla EU-länder. Beroende av nationella lagar, industriöverenskommelser och vilken typ av produkter det gäller, har vi löst vårt producentansvar genom individuella kontrakt med återvinningsföretag och genom att ansluta oss till landsomfattande insamlingsystem.

Och ISO 14001?

Vi är ett av få företag som har global certifiering enligt ISO 14001, med över 700 certifierade enheter över hela världen. Varje år görs både interna och externa revisioner som en del av den certifieringen.

Fixeringsteknik on-demand minskar strömförbrukningen med 78 % – och i många fall med mycket mer än så.

Hur ser det ut med RoHS-direktivet?

Inom EU krävs det sedan 2006 att man uppfyller RoHS-direktivet (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electronic equipment). Vi kan med stolthet berätta att Canon var det första företaget i branschen som lanserade produkter som motsvarade direktivets krav, bland annat med den multifunktionella skrivarserien iR6800CN och hela EOS-sortimentet av digitala kameror.

Sätta miljöfrågor på kartan

Vårt arbete med Världsnaturfonden, WWF

1998 blev Canon Europa Världsnaturfondens första naturvårdspartner (conservation partner). Allt sedan dess har vi på olika praktiska sätt givit stöd åt organisationen i Europa, Mellanöstern och Afrika, till exempel genom att tillhandahålla utrustning och förnödenheter. Vi hjälpte också Världsnaturfonden att införa en ny bild databas som gör det ännu enklare för deras lokala organisationer att dela med sig av bilder både internt och till allmänheten. En bild säger som bekant mer än tusen ord när det gäller att skapa uppmärksamhet kring kritiska miljöfrågor.



Ute i Europas naturskyddsområden.

Canon Europa arbetar sedan 2004 i projektet PAN Parks (Protected Area Network), som startades av Världsnaturfonden och det holländska turistföretaget Molecaten. Projektet går ut på att förena skyddad natur och hållbar turism i Europa och skapa en medvetenhet om miljön på vår egen förstukvist. Som en del i programmet volontärarbetar Canonanställda runt om i Europa för PAN Parks. Man har till exempel byggt gångbroar och rensat ytterområden i svenska Fulufjällets Nationalpark.

Spåra isbjörnar.

I samarbete med Världsnaturfonden stödjer vi aktivt projektet Polar Bear Tracking, med syftet att uppmärksamma barn om klimatförändringarna och dess negativa effekt på isbjörnarna och deras territorium. Vi väcker intresse genom att följa två isbjörnar via den interaktiva utbildningswebbplatsen www.panda.org/polarbears.

Skydda Loires ekosystem.

Som en del av Canons program för att skydda och återställa miljön stöder vi WWF i Frankrike i programmet "Pour une Loire vivante". Programmet syftar till att bevara ekosystemet längs Frankrikes längsta flod Loire.

Vår ständiga kretsloppspolicy

Minska vår påverkan hela varvet runt

Canon vill minska miljöpåverkan i alla stadier i en produkts livscykel, från produktion till användning och vidare till återvinning. År 1997 gav vi ut Canons Green Procurement Standards, som främjar inköp av komponenter och material som ger mindre miljöpåverkan. I våra system kan man till exempel spåra ursprunget och distributionen av papper och media med Canon-logotype. Genom att hålla fast vid våra egna strikta miljöstandarder hjälper vi våra kunder att uppnå sina egna gröna mål.



Vi försöker kontinuerligt minska mängden förpackningar och ej förnyelsebara material som används i våra produkter. Exempel:

IXUS

År 2003 introducerade vi världens minsta digitalkamera (i klassen 4 miljoner pixlar) med mindre batterier, bakgrundsbelysning utan kvicksilver, blyfri lödning och lägre strömförbrukning vid standbyläge.

i-SENSYS

Den här laserskrivaren har 75 % lägre energiförbrukning än tidigare modeller av motsvarande storlek och kapacitet.

Räknare av återvunnet material

Räknarnas hölje tillverkas helt av återvunnet material från Canons kopiatorer. Förpackningar och bruksanvisningar är gjorda av returpapper.

Våra utskriftslösningar förenar fax, scanner, skrivare och kopiator i en och samma maskin. Den multifunktionella enheten håller samma höga prestanda som maskiner med endast en av funktionerna, men använder färre resurser, har lägre energiförbrukning och är mycket mer kostnadseffektiv.

- Fixeringsteknik on-demand sänker energiförbrukningen tack vare avsevärt minskade uppvärmningstider.
- Program som uniFLOW Output Manager förlänger utrustningens livslängd genom att säkerställa att varje skrivare används för det mest lämpliga jobbet och inte utsätts för onödig användning och slitage.



Sedan år 2000 har vi använt sandwichteknik vid tillverkning av våra kopiatorer, där återvunnen plast kläms ihop mellan lager av helt ny plast. På så sätt kan 30 % av en skrivares hölje tillverkas av återvunnen plast.

Ett stort antal av våra produkter uppfyller de strikta villkoren i det europeiska miljöprogrammet ENERGY STAR®. Våra kunder kan alltså känna sig helt säkra på att varje utrustning överensstämmer med rigorösa standarder för energieffektivitet. Det är dessutom enkelt att undersöka varje produkts miljöegenskaper genom att gå in på <https://ecod.canon-europe.com/> och välja den produkt man är intresserad av.

Vi har landsspecifika strategier runt om i Europa för att spara energi och använda grön energi. Sedan 2007 använder till exempel 7 länder certifierad grön el för upp till 60 % av sitt elbehov och vi utökar nu detta på andra marknader.

Canons nya copyprinters ger en energiförbrukning på endast 3W i standbyläge – och vissa modeller kräver ännu mindre.



IXUS kamera



i-SENSYS laserskrivare



Multifunktionell skrivare

Vi kan inte förhindra men vi kan förbättra

Humanitärt bistånd och katastrofhjälp

Som partner till Röda Korset har vi möjlighet att snabbt hjälpa människor i trängande behov vid kriser och katastrofer. Canon Europa donerade till exempel 80 000 euro till brittiska Röda Korset efter tsunamin i Asien 2004 – och det var bara en del av en betydligt större donation som Canongruppen gav. Under 2007 har Canon också bidragit med stora donationer för att hjälpa till i arbetet efter naturkatastrofer i Peru, Bangladesh, Kina och Japan.

Teknik som gör skillnad

Efter terroristdåden i London den 11 juli 2005 lånade vi ut vårt högeffektiva mobila digitala röntgensystem DRagon till AFR (Association of Forensic Radiographers) så att de snabbt skulle kunna identifiera offren. Utrustningen är så portabel och flexibel att praktiserande läkare kan utföra snabba diagnoser i otillgängliga områden. Samma teknik valdes för att på plats kunna göra snabba, mobila röntgenundersökningar i avlägsna delar av västra Sudan.

Lokala samhällsprojekt runt om i Europa

Canons insatser när det gäller katastrofhjälp och humanitärt bistånd är nog mest kända, men vi stöder också Röda Korsets engagemang i våra egna mindre samhällen. Ett exempel var när Canon Europa år 2006 ingick ett avtal om att stödja ungdomsinriktade projekt i Röda Korsets regi i 13 länder. I projekten ingår semestervistelser för fattiga barn i Belgien, ungdomshärbärgen för nödsituationer i Finland, ett program i Österrike för gravida tonåringar, ett hjälpprojekt i Danmark för offer vid familjemisshandel, ett internationellt utbildningsprogram om humanitära rättigheter i Frankrike och kampanjen World AIDS Day i Spanien.



”Med Canons stöd kan vi fortsätta
vårt livsviktiga arbete med att hjälpa
dem som behöver det mest – ute i
världen och hemma runt hörnet.”

Sir Nicholas Young, generalsekreterare i brittiska Röda korset.

Stöd för våra anställdas välgörenhetsaktiviteter

Vi uppmanar och stöder vår personal i deras egen välgörenhetsverksamhet. I Storbritanniens program CARE matchar vi till exempel alla pengar som våra anställda samlar in vid välgörenhetsevenemang. I Nederländerna arbetar Canons anställda frivilligt med utvalda hjälpverksamheter, till exempel med att tillbringa en dag tillsammans med långtidssjuka barn. I Frankrike stöder Canon Telethon, en fransk organisation som bistår och samlar in pengar till barn med genetiska sjukdomar.

Uppmuntra sökandet efter kunskap

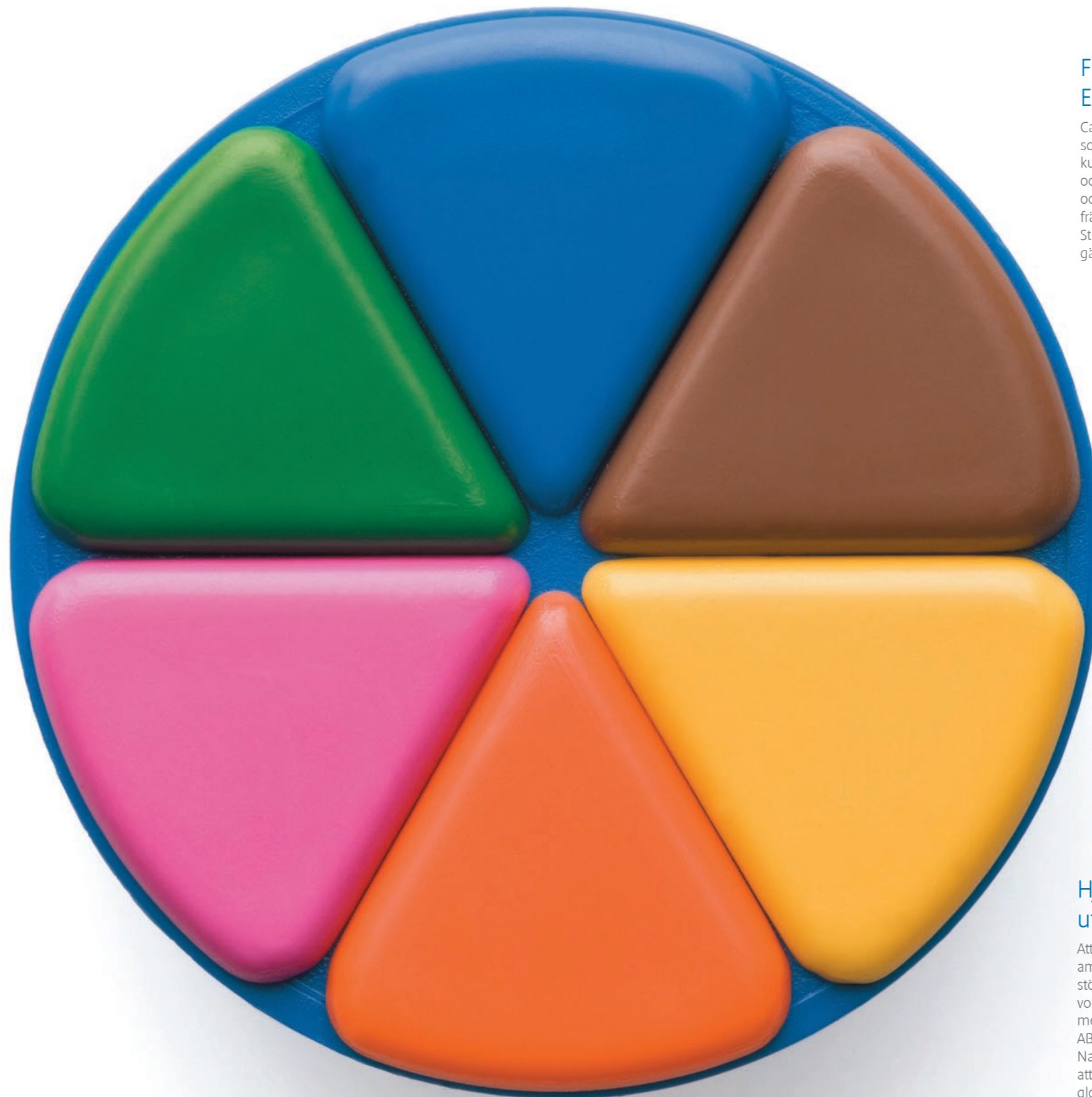
I Konungarnas dal

Vi har lämnat bidrag till lokala kultur- och utbildningsprojekt och vi har också deltagit i andra otroligt fascinerande projekt. I expeditionen från Discovery Channel användes Canon CXDI-31, världens första portabla digitala röntgensystem, för att ge digitala direktbilder av drottning Nefertitis mumifierade kropp. Egyptologerna fick på så sätt en helt ny inblick i denna gåtfulla person.

Sponsra konst

Canon har inlett ett femårigt sponsorprogram med Cobra, museet för modern konst i Amstelveen, Nederländerna. Där finns konst från den välkända Cobra-rörelsen och även annan modern konst. Museet fick nyligen utmärkelsen Bästa museum i Nederländerna*. Vi är också officiella sponsorer till Barbican Great Performers i London, där världens bästa sångare, dirigenter och musiker strålar samman i en fantastisk musikfest.

*Tilldelad av rikstidningen Algemeen Dagblad.



Främja förståelsen mellan Europa och Japan

Canon Foundation bildades av Canon Europa 1987 som en fristående välgörenhetsstiftelse för att främja kulturella och vetenskapliga relationer mellan Europa och Japan. Genom stipendier till kvalificerade studenter och forskare skapar vi ett nätverk av människor som främjar ömsesidig förståelse mellan de två kulturerna. Stiftelsen har fram till idag sponsrat över 250 gästforskare.

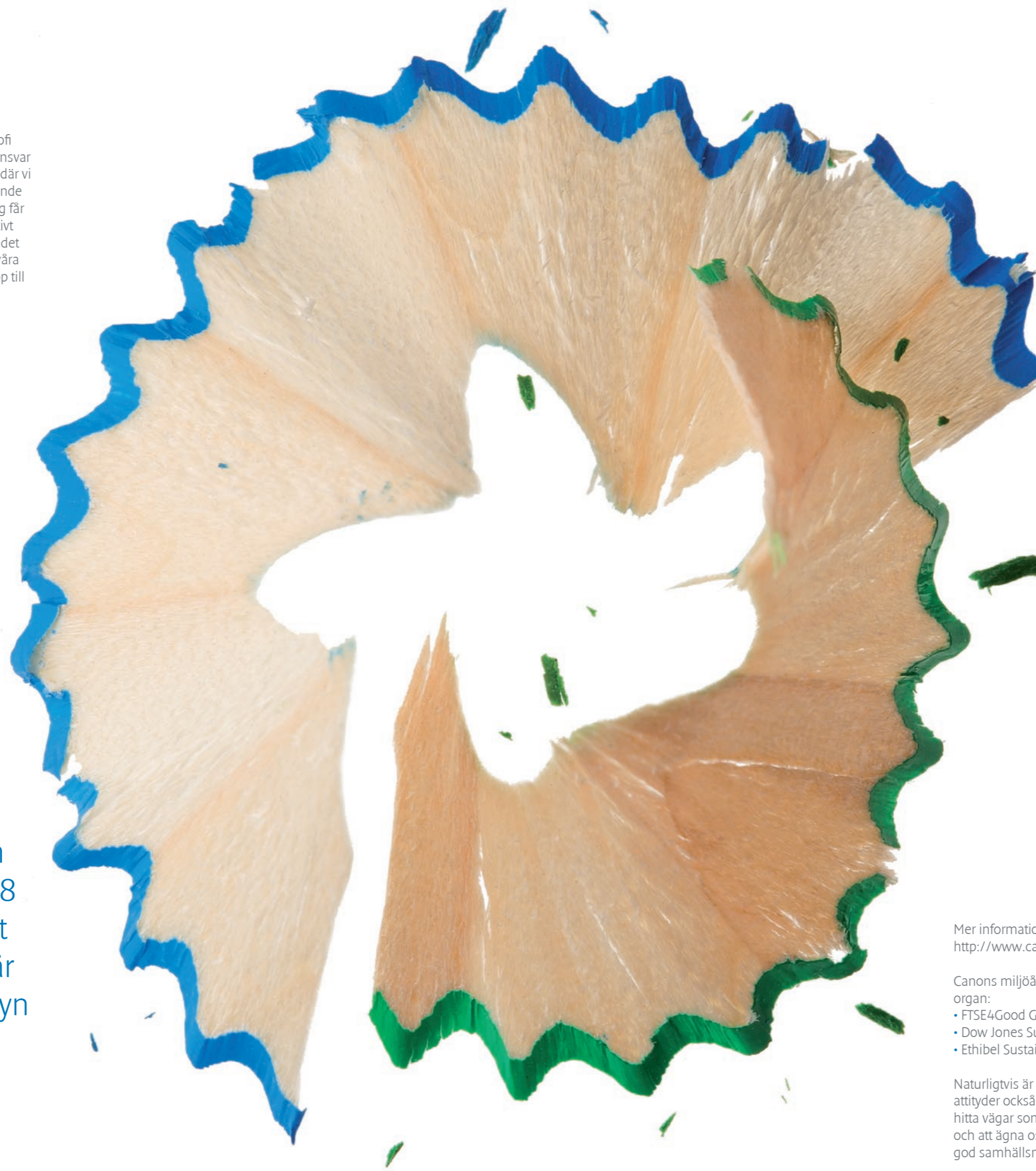
Hjälpa ungdomar att utnyttja sina möjligheter

Att främja ungdomars utveckling är en viktig del i Canons ambition att vara en god samhällsmedborgare. I Danmark stöder vi Study Café med Röda Korset, där unga volontärer hjälper andra mindre gynnade ungdomar med skolarbetet. I Sverige organiserade Canon Svenska AB tidigare i år, tillsammans med Världsnaturfonden och Naturhistoriska riksmuseet, en isbjörnhelg som innebar att hela familjen fick kunskap om isbjörnar och den globala uppvärmningen.

Tillsammans kan vi

Planera för en mer ansvarsfull framtid

Canons åtagande för ansvarsfull företagsamhet är centralt för vår filosofi Kyosei, "Att leva och arbeta tillsammans för allas bästa". Vi bär ett stort ansvar för all påverkan vi har och vi måste ägna oss åt frågorna i de områden där vi kan förändra mest. Det går att hålla fast vid ett gott socialt ansvarstagande i en strävan efter kommersiella framgångar. Ett ansvarstagande företag får ett starkt varumärke och en sund, välbalanserad verksamhet. Ett effektivt och kontinuerligt samhällsansvar avspeglar sig till exempel i uppfyllandet av lagstiftningskravet SOX (Sarbanes-Oxley Act). Vi uppmuntrar både våra medarbetare och våra kunder att ge feedback om vi inte skulle leva upp till vår globala uppförandekod.



”Canons miljöåtagande finns förankrat i vår företagsfilosofi Kyosei, ”Att leva och arbeta tillsammans för allas bästa”. Den filosofin etablerades redan 1988 och är en central värdering i vårt företag. Kyosei vägleder oss i vår strävan att balansera miljöhänsyn med ekonomisk utveckling.”

Ryoichi Bamba, ordförande och VD för Canon Europa, Mellanöstern och Afrika.

Mer information om våra globala aktiviteter finns på:
<http://www.canon.com/environment/eco2007e/index.html>

Canons miljöåtagande fram till idag verifieras av flera tongivande organ:

- FTSE4Good Global Index
- Dow Jones Sustainability World Index
- Ethibel Sustainability Index Global (Belgien)

Naturligtvis är vi medvetna om vårt företags ansvar för beteende och attityder också i framtiden. Vi kommer även fortsättningsvis att försöka hitta vägar som förbättrar våra åtaganden inom natur- och miljövård och att ägna oss åt sociala frågor, allt för att uppfylla vårt ansvar som god samhällsmedborgare.

Canons historik

- 1933** Canons föregångare, Precision Optical Instruments Laboratory, bildas i Japan.
- 1935** Företaget ansöker om registrering av varumärket Canon.
- 1978** Miljömärkningssystemet Blue Angel införs i Tyskland och de första Canon-produkterna tilldelas Blue Angel-status.
- 1983** Canon Inc. introducerar miljöredovisning.
- 1987** Stiftelsen Canon Foundation inrättas för att främja ömsesidig kulturell och vetenskaplig förståelse mellan Japan och Europa.
- 1988** Canon offentliggör sin företagsfilosofi Kyosei, "Att leva och arbeta tillsammans för allas bästa".
- 1990** Canon blir först i världen med att samla in tonerkassetter och återanvända materialet i nya produkter.
- 1990** Canon bildar Environment Assurance Promotion Committee.
- 1991** Canon får den första utmärkelsen "Chairman's Award" från National Geographic Society för insamlingsstart och återvinning av tonerkassetter.
- 1992** Canon Giessen GmbH bistår med stöd till utbytesstudentprogrammet AIESEC vid universitetet i Giessen.
- 1992** Återtillverkning av kopiatorer startar.
- 1994** Världens första automatiska dubbelsidiga färglaserkopiator introduceras – CLC 800.
- 1995** Återigen först. Canon blir det första japanska företaget som certifieras enligt den internationella miljöstandarden BS7750 för sina fabriker i Ami och Ueno.
- 1995** Världens första helt solcellsdrivna kamera introduceras: SURE SHOT DEL SOL (eller PRIMA SOL).
- 1996** Excellent Global Corporation Plan initieras, med målsättningen att Canon ska uppnå global uppskattning och respekt.
- 1996** Canon börjar introducera slutna återanvändningssystem för spillvatten på viktiga fabriker.
- 1997** Miljökrav vid inköp av komponenter och material införs genom etableringen av Canon Green Procurement Standards.
- 1998** Canon Europa blir Världsnaturfondens första naturvårdspartner.
- 2001** Canons miljöpolicy revideras och stärker Canongruppens miljöengagemang.
- 2001** Introduktion av imageRUNNER 3300 (iR3300), som innehåller teknik för att minska miljöbelastningen.
- 2002** Canon etablerar Environmental Logistics Working Group. Målet är att minska koldioxidutsläppet per såld enhet i logistikprocesserna med 20 % år 2006, jämfört med nivåerna år 2000.
- 2003** Arbetet påbörjas med att minska globala koldioxidutsläpp från globala logistikprocesser och att göra utsläppsberäkningar från internationella transporter.
- 2004** Sponsorer för fotbolls-EM Euro 2004™. Canon Europa stöder fotogalleriet och tävlingen "Canon Fan Foto".
- 2004** Canon blir branschens första företag att lansera produkter som uppfyller RoHS-direktivet.
- 2005** Ett Compliance Card distribueras till de 110 000 anställda i Canongruppen, med detaljer om de vägledande grundreglerna för Canons 3 Selfs.
- 2005** Canons anskaffning av plast är 22 % mindre än år 2003.
- 2005** 46 st av Canons enheter i Japan och Europa certifieras enligt standarden ISO14001.
- 2005** Canon börjar förpacka tonerkassetter i luftkuddar och minskar på så sätt produktemballaget med 30%.
- 2007** Canon firar 10-årsjubileum för "Charity Book Fair", som bistår ungdom i Asien.
- 2007** Revidering av designstandarderna 3R, som bland annat behandlar aspekter om enkel återvinning redan vid designen av själva produkten.
- 2008** Canons "gröna" räknarserie av återvunnet material introduceras. Höljet är helt och hållet tillverkat av återvunnet material från kopiatorluckor.

Mer information om Canons sociala arbete och miljöaktiviteter finns på:
www.canon.se

Canon Svenska AB
Gustav III:s Boulevard 26
169 88 Solna
www.canon.se

you can
Canon