

”När Canon presenterade sin lösning med eBusiness kändes valet enkelt”



Företag	Exaktaprinting
Grundat	1976, i fusion med Printing Malmö & Exakta Tryck AB, 2010
Säte	Malmö
Bransch	Tryckeri
Webbsida	www.exaktaprinting.se

”För oss är det viktigt att kunden känner sig trygg med våra lösningar”

En fusion i tryckeribranschen med hundratalet anställda

Exaktaprinting AB är ett nytt bolag som funnits sedan den 1 juli 2010. Bolaget, som verkar i tryckeribranschen, är en fusion mellan Printing Malmö AB & Exakta Tryck AB. I företaget ingår även Kristianstads Boktryckeri AB som ett helägt dotterbolag. Efter fusionen är Exaktaprinting ett av Sveriges största tryckerier. ”Sammanlagt i bolagen är vi nu cirka hundra medarbetare”, säger Emil Köster, IT-chef.

Problemet: Hitta en gemensam Web-2-print lösning för det nya bolaget

I och med fusionen mellan bolagen hade Exaktaprinting två stycken Web-2-Print lösningar. Dessa lösningar var i stort behov av uppdatering. ”Vi valde att inte uppdatera någon av våra befintliga lösningar utan istället köpa en ny produkt”, säger Emil Köster och fortsätter: ”Vi har under många år haft ett tätt samarbete med Canon och när de erbjöd en Web-2-Print lösning kändes det naturligt att välja deras lösning.”

Kundreferens
Web-2-print lösning

exaktaprinting

Canon

”Vi började med att studera våra kunders behov, och därefter Exaktaprintings behov”

Lösningen: Canon eBusiness

”Canons lösning med eBusiness är en webbapplikation som effektiviserar arbetsflödet hos marknadsavdelningar och reklambyråer – det vill säga våra kunder”, förklarar Emil. Det möjliggör för marknadsförare, ad och professionella trycksaksbeställare att granska, redigera och beställa tryckt marknadsmaterial på ett snabbt, enkelt och kostnadseffektivt sätt samtidigt som kontrollen över varumärket bibehålls. ”Till en början kommer vi att jobba med enklare produktion så som visitkort, korrekort och kuvert, för att sedan utveckla produkten med mer avancerad variabeldataproduktion”, säger Emil och framhåller att huvudanledningen till att Exaktaprinting införskaffade Canon eBusiness vara att ge sina kunder en snygg, enkel och funktionell web-2-print lösning.

Affären

”Vi har tidigare gjort gedigna undersökningar av Web-2-Print marknaden”, säger Emil. ”Exaktaprinting har som mål att leverera kvalitetsprodukter och att sätta kunden i fokus. Vi började med att studera våra kunders behov, och därefter Exaktaprintings behov – det var gången för hur vi tog fram vår kravspecifikation, fortsätter Emil och konstaterar: ”När Canon sedan presenterade sin lösning med eBusiness kändes valet enkelt. Att Canon är ett stabilt företag och att lösningen har bra utvecklingsmöjligheter, var också viktigt vid valet av leverantör.”

Resultatet: Trygga kunder i fokus

För Exaktaprinting är trygga kunder en ledstjärna. ”Med eBusiness kan vi nu på ett enkelt sätt garantera att materialet blir rätt. Detta har gjort att våra kunder känner sig trygga med att beställa trycksaker online”, säger Emil Köster och förklarar: ”Vi gör våra kunder effektivare genom att plocka bort deras interna beställare. Var och en kan nu själv beställa sina trycksaker genom några knapptryckningar. Beställningen går direkt till oss på tryckeriet. Canons lösning med eBusiness kan anpassas så att det ser ut som beställaren befinner sig i sitt eget intranet och det underlättar förstås för beställaren och vi spar tid genom att korrekturhanteringen har blivit mycket enklare. Vad du ser (på bildskärmen) är vad du får – WYSIWYG.”

Fördelar för Exaktaprinting med Canons lösning eBusiness:

- ✓ Enkel att hantera
- ✓ Bra utvecklingsmöjligheter
- ✓ Funktionell
- ✓ Trygghet för våra kunder