



- När vi skulle investera i en ny digital färgpress i våras så var det mycket relationen till leverantören som styrde valet. Och då menar jag både säljare, teknisk support och utveckling.

Valet föll på Canon ImagePress C6000 - Punkt & Pixel var det första svenska företag som fick denna press installerad. Enligt Jörgen är Canons stora digitalpressar moderna, trycker med mycket hög kvalitet, bygger på en lång erfarenhet och fungerar som de skall.

- Dessutom blev, och blir, vi bemötta på ett superprofessionellt sätt av Canons representanter. Det de lovar när de säljer är inte bara tomt prat, det blir så även i verkligheten.

Jörgen lovordar dessutom den tekniska supporten som sett till så att allt fungerar som det skall. Och inte minst Canons support för vidare utveckling i form av givande seminarier om exempelvis variabeltryck och crossmedia.

- Här tar Canon ett unikt grepp som gör det svårt för konkurrenterna att hänga med. Relationen är ett förtroendekapital.

Nästa Canonseminarium som Jörgen inte tänker missa handlar om businessbuilding och vänder sig till företagsledning och säljpersonal.

- Canon hjälper oss till framgång och, för att använda en något sliten klyscha, framgång föder framgång.

Crossmediaföretag

Punkt & Pixel kallar sig Crossmediaföretag och syftar då till att de inom företaget har kontroll över och kan erbjuda sina kunder lösningar som innefattar flera olika mediaplattformar. Man blir imponerad av den bredd som företaget erbjuder. Här finns resurser inom DR (direktreklam) och variabeltryck; grafisk formgivning, copy och foto; traditionellt offsettryck, digitaltryck i färg och svartvitt samt storformat.

- Vi skapar helhetslösningar för våra kunder. Och vi gör det på riktigt. Kunderna är oftast företag som vi har direktkontakt med, inte via en reklambyrå.

Den nya Canonpressen införskaffades för att stärka Punkt & Pixels satsning på variabeltryck, med DR och personaliserat tryck. För närvarande kommer 30 % av omsättningen från variabeltryck.

- Vi gör bland annat hybridproduktioner där en del av trycksaken produceras i offset och en del personaliserat med digitaltryck. En av anledningarna till att vi valde Canon ImagePress C6000 var den höga tryckkvaliteten; kunderna skall inte kunna se att trycksaken är tryckt i olika pressar.

En kugge i samhällsmaskineriet

Under vårt besök på Punkt & Pixel slås vi av miljötänkandet och talet om samhällsansvar.

- Som företagare har man ett ansvar mot samhället vi lever i. Företagande handlar inte enbart om vinstoptimering.

Jörgen Segerhag samarbetar med socialen om samhällstjänst och med Hermods i ett integrationsprojekt. Men det är miljöansvaret som står i centrum för Punkt & Pixels ansvarstänkande. Den alldeles nya plåtsättaren är helt fri från kemikalier och återvinningshanteringen är maximerad. Och digitaltryck bidrar starkt till minskat resursslöseri.

- Man trycker exakt den upplaga som behövs för tillfället. Dessutom har man möjlighet att förnya sina trycksaker med omedelbar verkan. Småändringar i exempelvis en prislista innebär inte att man måste kasta ett stort lager av prislister.

Vi skapar helhetslösningar
för våra kunder.
Och vi gör det på riktigt.



Canon imagePRESS C6000

you can
Canon

Canon Svenska AB
Gustav III:s Boulevard 26
169 88 SOLNA
www.canon.se