

”Vi ger skrivaren ett jobb och sedan kan vi ägna tiden åt annat arbete”



Företag	EM Europa Möbler & Slöjd
Grundat	1947
Säte	Uppsala
Bransch	Försäljning inom möbelbranschen
Webbsida	<a href="http://www.em uppsala.se">www.em uppsala.se</a>

”Det är en sak att ha bra produkter men det är minst lika viktigt att aktivt göra företag uppmärksamma på att de har ett behov och att man kan tillfredsställa det behovet, detta lyckades Canon med”

Kundreferens  
Produktion av eget kampanjmaterial

#### EM Uppsala Möbler & Slöjd vill kunna tillhandahålla eget kampanjmaterial

Möbler & Slöjd i Uppsala AB grundades 1947 och drivs idag som ett genuint familjeföretag av andra och tredje generationen. Företaget har 35 anställda fördelade på fyra butiker i Uppsala; EM Uppsala, Godnatt sängkompaniet, Vålamagasinet och Storvreta Möbler. Försäljningen inom möbelbranschen drivs, precis som andra kapitalvarubranscher, mycket av kampanjer och erbjudanden. ”Skillnaden mellan vår bransch och exempelvis elektronikbranschen är att många av våra kampanjer har löptider som sträcker sig över flera veckor och ibland även månadsvis. Eftersom vi har fyra butiker, varav tre inte har kedjetillhörighet, ställer det stora krav på oss själva att kunna tillhandahålla kampanjmaterial, eftersom detta inte alltid tillhandahålls av leverantören”, säger Thommy Grape, IT-ansvarig på EM Uppsala Möbler & Slöjd.

#### Problemet

Innan EM Uppsala Möbler & Slöjd började arbeta med Canons storformatskrivare hade de en åtta år gammal storformatskrivare av annat fabrikat som dels var utsliten, dels mycket begränsad i användningsområde. ”När vi behövde banners, roll-ups och liknande fick vi vända oss till ett tryckeri”, säger Thommy och fortsätter: ”Med den nya storformatskrivaren från Canon såg vi möjligheten att börja arbeta mer med utskrift på rulle vilket skulle möjliggöra för oss att på egen hand framställa attraktivt kampanjmaterial.”



”Ett styrkeprov för skrivaren var vid årets möbelrea i januari där vi skrev ut drygt 100 löpmetrar färgutskrift på ett par dagar, vilket gick alldeles utmärkt”

### Lösningen: Canon iPF605

Förutom till enklare vardagliga arbeten, som även den gamla skrivaren klarade av, har nu EM Uppsala Möbler & Slöjd i Canon iPF605 en stark och tillförlitlig resurs under kampanjtoppar. ”Ett styrkeprov för skrivaren var vid årets möbelrea i januari där vi skrev ut drygt 100 löpmetrar färgutskrift på ett par dagar, vilket gick alldeles utmärkt”, konstaterar Thommy och framhåller: ”Vi har haft mycket stor hjälp av det medföljande layoutprogrammet, Posterartist, som sparar många timmar av grafisk utformning. Sedan gör den nya skrivarens driftsäkerhet, jämfört med den gamla, att vi besparas mycket frustration och tid av övervakning. Vi ger skrivaren ett jobb och sedan kan vi ägna tiden åt annat arbete. Vi ser även att det blir otroligt kostnadseffektivt att serva våra fyra butiker med egna utskrifter istället för att anlita ett tryckeri för att göra samma jobb.”

### Affären

Thommy Grape menar att utbudet av storformatskrivare inte är så stort, i alla fall inte i en attraktiv prisklass, vilket gjorde att de valde att gå vidare med Canon. En annan orsak till att företaget valde en storformatskrivare från just Canon var att det var Canon som sådde fröet och påvisade behovet. ”Det är en sak att ha bra produkter men det är minst lika viktigt att aktivt göra företag uppmärksamma på att de har ett behov och att man kan tillfredsställa det behovet, detta lyckades Canon med”, menar Thommy. En viktig parameter för EM Uppsala Möbler & Slöjd i valet av ny storformatskrivare var möjligheten till en bra finansieringslösning för att sprida kostnaden samt ett fungerande serviceavtal. ”Vi uppskattar personliga relationer med våra leverantörer eftersom det bygger långsiktiga samarbeten och Canon ser vi som ett företag vi kan fortsätta att samarbeta med och i framtiden utöka samarbetet med.”

### Resultatet: Vi frigör resurser genom att producera vårt eget kampanjmaterial

Med Canons storformatskrivare iPF605 producerar EM Uppsala Möbler & Slöjd nu sitt eget kampanjmaterial. Företaget sparar tid och frigör resurser och har i Canon hittat en leverantör som förstår de behov som företaget har av effektiva och kostnadsbesparande utskriftslösningar. ”Personalen på Canon CBC Uppsala ska ha en eloge för sitt avslappnade och opretentiösa bemötande mot oss som kunder”, framhåller Thommy Grape.

### Fördelar för EM Uppsala Möbler & Slöjd med Canon iPF605

- ✓ Hög utskriftskvalitet
- ✓ Många olika utskriftsmöjligheter
- ✓ Driftssäkerhet
- ✓ Kostnadseffektivitet