

Pressmeddelande

Canon satsar stort på Ipex-mässan

Canon bekräftar sitt fokus på den grafiska marknaden genom att i år ha sin största representation någonsin på Ipex-mässan. På en drygt 2000 m² stor yta kommer Canon att visa upp sin fullständiga produktportfölj inom Professional Print.

Canon storsatsar på årets Ipex-mässa. Canons monter kommer att utgöra en total yta på 2000 m², med en tydlig uppdelning i zoner. Varje zon representerar olika produktionsutmaningar som aktörer inom grafisk bransch och internttryckerier möter.

Demonstrationer kopplade till produktion

Live-demonstrationer av Canons omfattande utskriftslösningar kommer att ske på plats. Demonstrationerna kommer att inkludera flera maskiner ur imagePRESS-serien. Dessutom kommer autentiska jobb utföras med Helix Production Workflow. Alla demonstrationer kommer att kopplas till verklig produktion, konkreta tjänster och support. Besökare kan se hur Canons produkter svarar på verklighetstroga utmaningar som kan förekomma i produktionsmiljöer både ur ett tekniskt och produktionsmässigt perspektiv.

Den nya imageRUNNER ADVANCE PRO-serien riktar sig främst till aktörer med enklare tryckproduktion såsom copyshops och internttryckerier. Under Ipex 2010 kommer PRO-serien för första gången att visas för en internationell publik. imageRUNNER ADVANCE PRO är en prisvärd och skalbar introduktion till digitaltryck.

För större tryckerier och internttryckerier som är mer intresserade av att utnyttja affärspotentialen med storformat (exempelvis skylttryck och annan grafisk produktion) visas ett urval av Canons imagePROGRAF storformats skrivare som erbjuder fotokvalitet och optimal produktivitet.

"The Canon path to profit"

Besökare kommer också att få möjlighet att lära sig mer om Canons service- och supportpaket samt om Advanced Operator Maintenance, en lösning utvecklad för

att säkerställa en avbrottsfri drift och optimerad lönsamhet för just företag i tryckbranschen, där snabba leveranser är avgörande.

Canons huvudbudskap på Ipex-mässan är **"The Canon Path to Profit"**. Besökarna kommer att guidas fysiskt och visuellt genom hela den digitala utskriftsvärdekedjan. I samband med showen kommer besökare också att erbjudas företagssupport i form av korta workshops. Konsulter från Essential Business Builder-program kommer att finnas tillgängliga i montererna för att hjälpa besökare med specifika frågor eller för att guida dem kring hur olika lösningar kan hjälpa dem att uppnå sina företagsmål.

Canon-språnget

Canon kommer att engagera besökare innan showen genom en omfattande mediekampanj kallad "Leap". Kampanjen syftar till att inspirera besökare och locka dem att komma till Ipex och prata med Canon som en partner som kan hjälpa dem att göra deras verksamhet mer lönsam.

Ett första steg för besökare som är intresserade av att träffa Canon på Ipex är att gå in på Canon Ipex microwebbsida www.canon-europe.com/ipex. Där kan man registrera sig och få en rad tillbehör som maximerar värdet av ett besök i Canons monter.

På plats kan besökare som letar efter inspiration och motivation som sträcker sig utanför tekniken besöka the **Leap Customer Gallery**. Utställningen erbjuder verkliga fall där Canons kunder har tagit språnget och omdefinierat sin verksamhet, sina affärsmodeller eller program för att utvecklas vidare.

– De fyra år som gått sedan Ipex 2006 har inneburit en period av enorma förändringar för Canon och våra professionella kunder, säger Kenneth Oxenstrand marknadschef Professional Print. Den senaste Ipex-mässan var startskottet för lanseringen av imagePRESS-serien, och det markerade verkligen Canons debut som en seriös spelare inom färgproduktionsmarknaden. Sedan dess har vi arbetat konsekvent med att utveckla ett utbud av professionell teknik, professionella lösningar och affärsutvecklingsverktyg, allt designat för att hjälpa professionella aktörer att utveckla sina verksamheter och uppnå bättre marginaler genom att erbjuda nya värdeskapande tjänster. Ipex är ett perfekt tillfälle för Canon

att hjälpa besökare att ta steget till nya affärsområden de inte tidigare hade tänkt på.

För pressmaterial och högupplösta bilder besök vår bildbank:

http://www.canon.se/press_centre/image_library/index.asp

För mer information, kontakta

Kenneth Oxenstrand, marknadschef Professional Print
Canon Svenska AB
Direkt: 08-744 86 35
E-post: 0739-78 86 35

Helen Iwefors Häggblom, Pressansvarig
Canon Svenska AB
Direkt: 08-744 85 30
E-post: helen.iwefors-haggblom@canon.se

Företaget Canon

Canon Svenska AB marknadsför och säljer branschledande produkter och lösningar för kontorsmiljö och grafisk bransch genom franchisingkedjan Canon Business Center och fristående leverantörer. Företaget marknadsför och säljer också produkter och lösningar inom bildhantering till konsument genom rikstäckande kedjor, distributörer och enskilda fackhandlare. Canon Svenska AB har drygt 430 anställda och omsätter ca 1800 miljoner kr/år. Det svenska huvudkontoret ligger i Stockholm, där Canon Svenska AB är en del i den världsomspännande koncernen Canon Inc med säte i Japan. Koncernen har över 140 000 anställda - varav drygt 15 000 i Europa - och omsätter cirka 300 miljarder kronor. Ca 9 % av omsättningen år 2009 investerades i forskning och utveckling. Betydande forskarinsatser görs för att få alla företags produkter och processer så miljöanpassade som möjligt, då koncernen prioriterar miljöfrågorna högt. Mer information om Canon finns på www.canon.se.